

Alleato per l'eccellenza e l'innovazione continua

Fondata nel 2011 da un gruppo di professionisti del settore, QUIN nasce come una realtà innovativa nel mondo della consulenza, unendo le migliori soluzioni tecnologiche a un approccio strategico integrato e pragmatico che mette al centro i processi e le persone e che utilizza la tecnologia come mezzo per il raggiungimento degli obiettivi di business. Da allora l'Azienda registra una crescita continua, in termini di fatturato e di risorse interne, ma anche di offerta, che nel tempo si è arricchita di nuove business unit, con competenze specialistiche in ambito strategy & innovation, project & innovation management, AI & data analytics, change management - che sono andate ad integrare il core business di soluzioni di operations & supply chain management. Oggi i numeri sono di tutto rispetto: 140 dipendenti, 16 milioni di euro di fatturato e 4 sedi (Udine, Milano, Cesena e Firenze). Nel corso di questi oltre 13 anni, QUIN è diventata un punto di riferimento per la trasformazione dei processi aziendali e delle organizzazioni con l'obiettivo di aiutare le imprese a raggiungere risultati concreti e misurabili.




FABIO VALGIMIGLI AMMINISTRATORE DELEGATO

ne tecnologica e la crescente attenzione alla sostenibilità rappresentano priorità assolute per garantire la competitività nel mercato globale. Adot-

Innovazione sostenibile e approccio data-driven per trasformare la complessità in opportunità di crescita

GUIDARE LE IMPRESE VERSO L'ECCELLENZA
Oggi le aziende si trovano ad affrontare cambiamenti rapidi e sfide sempre più complesse che richiedono un'elevata capacità di adattamento. La digitalizzazione dei processi, l'innovazione


QUIN è una mission molto chiara e concreta, così com'è da sempre il suo approccio ai progetti: collaborare al fianco dei propri clienti, non come semplici fornitori, ma come veri e propri partner, per promuovere una cultura di eccellenza e di miglioramento continuo. Progettare modelli data-driven per innovare e ottimizzare i processi aziendali, raggiungendo risultati misurabili attraverso un uso etico e consapevole della tecnologia. Favorire ambienti di lavoro che ispirano, motivano e promuovono il benessere fisico e mentale delle persone. La crescita costante di QUIN, con l'ampliamento della propria offerta e delle competenze specialistiche, così come l'acquisizione di QGS srl - società specializzata in progetti integrati in ambito gestionale, applicativo e tecnologico basati sulla piattaforma Microsoft Dynamics 365 - sono la risposta alle necessità di cambiamento e di trasformazione delle imprese, per essere in grado di coprire efficacemente tutte le fasi della transizione, partendo dall'analisi dei processi e arrivando all'implementazione delle soluzioni tecnologiche più all'avanguardia. Un percorso destinato a proseguire nel prossimo futuro, con l'acquisizione di società esterne per aggiungere al portafoglio dell'offerta tasselli sempre nuovi.





Le Nostre Linee di Business

- Strategy & Innovation
- Business Process Excellence
- Business Technology & Data Analytics
- Change Management

www.quinlive.it



seguici  

Fare la differenza: strategie per l'impresa agile e innovativa

Le aziende si trovano oggi di fronte a una trasformazione inevitabile e rapida, con nuove tecnologie che ridefiniscono i confini dell'efficienza operativa. "Affrontiamo la digitalizzazione non solo come un cambiamento tecnologico, ma come un'opportunità per ripensare il modo di lavorare," spiega il CEO di QUIN, Fabio Valgimigli. QUIN adotta un approccio end-to-end, dall'analisi dei processi esistenti alla loro reingegnerizzazione, integrando le metodologie dell'Operational Excellence con le opportunità offerte dalle tecnologie, dall'analisi dati e dall'intelligenza artificiale. L'obiettivo è rendere le imprese più agili, capaci di rispondere a un mercato in costante evoluzione e di anticipare le esigenze dei propri clienti.

La digitalizzazione come opportunità di ripensare il modo di lavorare

LA SOSTENIBILITÀ COME LEVA DI BUSINESS

Ripensare processi e prodotti in ottica di sostenibilità, allineata a tutti i criteri ESG, è una necessità che coinvolge le organizzazioni ad ogni livello. La sostenibilità si integra così profondamente nel "fare impresa" da diventare un elemento essenziale nei processi decisionali strategici e operativi di ogni sogget-



16 Mio€

revenue

140

consulting resources

UDINE - MILANO FIRENZE - CESENA

offices

to economico. "Per trasformare la sostenibilità in un vantaggio di business, è imprescindibile adottare un approccio quantitativo basato su dati affidabili" sottolinea Valgimigli. "Questo permette di analizzare, identificare e progettare soluzioni organizzative, tecnologiche e di processo in grado di coniugare crescita aziendale, benessere sociale

e tutela ambientale". La digitalizzazione e le tecnologie giocano un ruolo chiave nel misurare la sostenibilità di prodotti, processi e dell'intera catena di fornitura, offrendo strumenti per monitorarne l'evoluzione, valutare i risultati delle iniziative adottate e massimizzare il loro impatto, sviluppando così prodotti e processi innovativi e sostenibili.

FOCUS

Supply Chain 5.0

Le supply chain moderne affrontano sfide crescenti legate a disruption frequenti, esigenze di sostenibilità e complessità di mercato. La Survey Supply Chain Excellence 5.0 di QUIN, promossa in collaborazione con il MADE Competence Center, ha coinvolto oltre 100 aziende italiane per fotografare la maturità della supply chain su tre dimensioni chiave: eccellenza dei processi, tecnologie digitali e sostenibilità. Dai risultati emergono trend strategici cruciali: digitalizzazione, automazione, sostenibilità, visibilità, resilienza, gestione dei rischi e personalizzazione. Solo una minoranza del campione ha raggiunto un livello avanzato di digitalizzazione e operatività eccellente, molte aziende faticano invece a tradurre le strategie in risultati concreti, specialmente in ambito sostenibile. La ricerca ha permesso di classificare le aziende in quattro profili: il 54% rientra tra i "traditional players" con digitalizzazione limitata, il 23% sono "champions of excellence", eccellenti nei processi e nell'adozione digitale, il 16% sono "process master" con processi ottimizzati ed efficienti, e il 6% è rappresentato dai "digital



pioneers" con tecnologie avanzate. La digitalizzazione si conferma cruciale per un'integrazione efficace della supply chain estesa: "integrazione e trasparenza sono fondamentali per affrontare le sfide globali," afferma Valgimigli. Resilienza e diversificazione dei fornitori, gestione proattiva dei rischi e uso di digital twin per simulare scenari complessi sono elementi chiave per reagire a crisi e cambiamenti di mercato. Tuttavia, la sostenibilità rimane la sfida con il gap maggiore tra strategia e attuazione, concentrandosi spesso sulle emissioni dirette mentre il controllo delle emissioni indirette è ancora poco sviluppato. "La sostenibilità deve essere integrata lungo l'intera supply chain," conclude Valgimigli.

CONTATTI



QUIN S.R.L.
VIALE LEDRA, 19/C - 33100 - UDINE (UD)
TEL. 0432.570000
MAIL INFO@QUINLIVE.IT
SITO QUINLIVE.IT